

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji, 1995. *Psikologi Kepemimpinan*. Bandung: Rineka Cipta
- Ardianto, Elvinaro, 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Baksin , Askurifai , 2006. *Jurnalis Televisi, Teori dan Praktik*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- \_\_\_\_\_, 2003 & Warsidi , Edi, *Membuat Film Indie Itu Gampang*. Kataris
- Bungi, Burhan. 2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media Group: Jakarta
- Cangara, Hafied, 2002, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana, 1993. *Televisi Siaran Dan Praktek*, CV. Mandar Maju, Bandung.
- \_\_\_\_\_, 1994, *Ilmu komunikasi dalam teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_,2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_,2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Heru Effendy, 2005. *Mari Membuat Film*. Yogyakarta. Panduan.
- Indah, Suryawati , 2011. *Jurnalis Suatu Pengantar*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group; Jakarta.

Latief, Rusman & Utud, Yustie, , 2013. *Kamus Pintar Broadcasting*, CV Yrama Widya, Bandung

Masri, Singarimbun, , 2006. *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta

Mufid Muhammad, 2008. *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*, Cetakan II. Katalog Dalam Terbitan, Bandung

Mulyana, Dedd, 2004, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya Bandung

Nugroho, Fajar, 2007. *Cara Pintar Bikin Film Dokumenter*. PT. Buku Kita. Jakarta

Nurrudin, M.Si, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Cetakan II. Raja Grafindo Persada, Jakarta,

Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Penerbit Remaja Karya: Bandung.

Ruslan, Rosady, 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta

Sarji, Asiah, 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*, Dewan Bahasa dan Pustaka, Jakarta

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2003. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sumarno ,Marselli,1996, *Dasar-dasar Apresiasi Film*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Tamburaku, Apriadi, 2012. *Agenda Setting Media Massa*, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Vardiansyah, Dani, 2008 *Filsafat Komunikasi Suatu Pengantar*, PTIndeks Jakarta

Sumber lain:

<http://hot.detik.com/movie/read/2012/04/05/140200/1885996/229/mata-tertutup-sepi-penonton-the-raid-tembus-762-ribu>)

<http://lampung.tribunnews.com/2014/04/17/penonton-the-raid-2-berandal-tembus-12-juta-penonton>.

<http://nopeniuszai.blogspot.com/2013/01/menjelaskan-tentang-aktor-pemain-dalam.html>

<http://www.21cineplex.com/features/ini-dia-karakter-yang-terdapat-di-film-the-raid-2-berandal,56.htm>

<http://acepiwansaidi.com/?p=1024>